

**clubs**

**ARE**

**culture**

**Kampagne  
2023/2024**

15.03.2024

Christian Ordon,

LiveMusikKommission e.V.



# I. Politische Situation

# 1. Status Quo

8below, München | About Blank, Berlin | Acephale, Köln | Alte Münze, Berlin | Anita Berber, Berlin | Appollo, Elmshorn | ASeven, Berlin | Astra Stube, Hamburg | Bar227, Hamburg | Barington, Köln | Beat Boutiqu, Hamburg | Bei Ruth, Berlin | Club Ost, Berlin | Dark Flower, Leipzig | Eden, Ulm | E-Keller, Göttingen | Else, Berlin, Farbfernseher, Berlin | Fundbureau, Hamburg | Golzheim, Düsseldorf | Harry Klein, München | Heinz Gaul, Köln | HoRst, Frankfurt | Ifz -Institut für Zukunft, Leipzig | JackWho, Köln | Jungle Club, Köln | Karl Kinski, Karlsruhe | Keller Club, Stuttgart | LoveLite, Berlin | Mauke, Wuppertal | meinlieberscholli, Passau | Mensch Meier, Berlin | Metro, Oldenburg | mjut, Leipzig | Molotow, Hamburg | Moritzhof, Magdeburg | Nancy Tilitz Gallery, Hamburg | Nerodom, München | Nikla Tesla, Chemnitz | objekt klein a, Dresden | Oxi, Berlin | Papierfabrik, Köln | RE:MISE, Berlin | Rosi's, Berlin | Roxy, Köln | Sensor, Köln | Universum, Stuttgart | Soho Stage, Augsburg | Station Endlos, Halle | The Tube, Düsseldorf | Toy, Stuttgart | Underground, Köln | VOID, Berlin |

(Quelle: Medien-Recherche) Wilde Renate, Berlin | Zukunft am Ostkreuz, Berlin | Zwölfzehn, Stuttgart...

# 1. Status Quo

2.000 Musikspielstätten in Deutschland

## kulturell

- 260.000 Künstler:innen-Auftritte
- Davon 75.000 Newcomer:innen
- 190.000 Musikveranstaltungen pro Jahr



## sozial

- 50 Mio Besucher:innen pro Jahr
- Safer space

## ökonomisch

- 1.100.000.000 € Gesamtumsatz
- 45.000 Beschäftigte
  - Davon 20% Ehrenamtliche
- 3% Umsatzrendite

# 1. Status Quo



->**Entschließungsantrag 10. Mai 2021 im dt.BT**

->**Koalitionsvertrag (S.93)**

*„Wir erkennen für Clubs und Livemusikspielstätten ihren kulturellen Bezug an. Für beides werden wir die Baunutzungsverordnung und TA Lärm anpassen.“*

**Clubs zwar als Kulturstätten anerkannt, allerdings ohne Konsequenzen für Baurecht und Schallschutz**

***In diesem Jahr allerdings **Novellierung der TA Lärm und der BauNVO** (#fingerscrossed)***

## 2. BauNVO



*Baunutzungsverordnung kennt „Musikspielstätten“  
nicht als juristischen Begriff*

*Aktuell: Spielstätten gelten in bestimmten  
Siedlungsumgebungen per se als  
„gebietsunverträglich“*

*Allerdings:*

*Clubs decken „kulturelle & soziale Bedarfe“,  
daher Änderung anzustreben*

*Für jede bauliche Genehmigung dennoch  
Einzelfallprüfung*

*Sinnvoll wäre auch ein Club-Kataster*

### 3. TA Lärm



*Verordnung, in der detailliert festgelegt ist, wie **Schallereignisse rechtlich zu bewerten sind***

*Aktuell: **Clubschall (Musik, Besucher) =  
Gewerbelärm***

*Andernorts gilt das **Agent of Change-Prinzip**  
(London, San Francisco)*

*Vorschlag der LiveKomm: **Kulturschallverordnung***

# 4. Gründung Allianz clubsAREculture

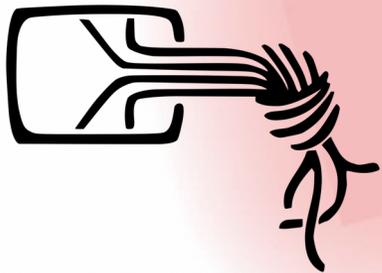


LiveMusikKommission  
Verband der Musikspielstätten  
in Deutschland e.V.

***Kern:** Bundesstiftung LiveKultur, LiveKomm +  
Mitgliedsnetzwerke sowie Chaos Computer Club*

*Politische **Lobby-Arbeit** + öffentliches **Campaigning***

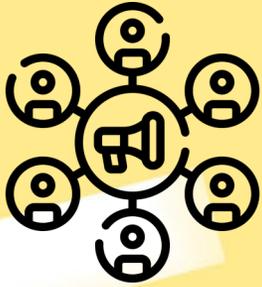
***Unterstützt** durch Mittel der **Initiative Musik** und  
der **Bundesbeauftragten für Kultur und Medien***





## II. Konzept

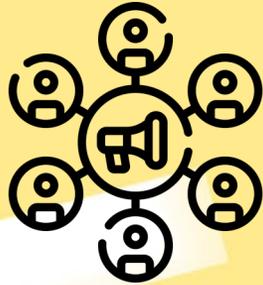
# 1. Zielgruppe und Kommunikationsziel



*Sensibilisierung und Aktivierung der breiten Öffentlichkeit, um der politischen Lobbyarbeit flankierend Gewicht zu verleihen.*

*Bestenfalls **Call to Action**, dass die Länder sich in der Bundesratssitzung dafür aussprechen*

## 2. Idee



### ***„Sprungfedern“:***

- *Reichweite der eigenen Netzwerke,*
- *Influencer aus dem Kulturbereich,*
- *Pressearbeit,*
- *SoMe-Advertising*

***Kommunikationsanlässe bieten die cAc-Days***

# 6. Maßnahmen



***SoMe-Toolkit für Netzwerke und Influencer:*** Druckvorlagen, Postings + Captions, Pressemitteilungen, Event-Fotos, ...

***Redaktionelle Angebote, Pressemitteilungen, Pressegespräche:*** Fachartikel, PMs, Gesprächsforen

***Teilnahme an Konferenzen/Panels:*** Infostand-Präsenz auf relevanten Events

***Ausbau Kooperationen:*** Verbände, Stakeholder

A photograph of a crowd of people at a concert or event. The scene is dimly lit with warm, orange and yellow light. Many people have their hands raised in the air, some with fingers spread, suggesting they are dancing or cheering. The background is hazy and filled with more people, creating a sense of a large gathering.

# **III. Aktueller Stand der Kampagne**

# 1. Status Quo



***Infomaterialien:*** Flyer, Broschüre, Plakate  
erstellt (Druck + digital)

***Broschüre*** erstellt (Druck + digital)

***Plakatierung*** mittels Kooperation

***Aktion*** „Was ist Clubkultur für dich“

# 1. Status Quo – SoMe-Advertising



**Landingpage:**

<https://www.clubsareculture.de/rettetdieclubs/>

**cAc Instagram:**

[https://www.instagram.com/clubsareculture\\_official/](https://www.instagram.com/clubsareculture_official/)

**Toolkit:**

<https://www.clubsareculture.de/share/>

# \* Club- Kultur ist Diver- sität.

clubs  
ARE  
culture

**LIVEKOMM**  
LiveMusikKommission  
Verband der Musikszene  
in Deutschland e.V.

**BUNDES  
STIFTUNG  
LIVEKULTUR**

**ClubKultur ist Kultur für alle.  
Retten wir sie gemeinsam!**  
[clubsareculture.de/rettetdieclubs](https://clubsareculture.de/rettetdieclubs)



Gefördert durch die Initiative Musik gemeinnützige Projektgesellschaft mbH mit Projekt-  
mitteln der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

**INITIATIVE  
MUSIK**



# \* Club- Kultur ist mein Wohn- zimmer.

clubs  
ARE  
culture

**LIVEKOMM**  
LiveMusikKommission  
Verband der Musikszene  
in Deutschland e.V.

**BUNDES  
STIFTUNG  
LIVEKULTUR**

**ClubKultur ist Kultur für alle.  
Retten wir sie gemeinsam!**  
[clubsareculture.de/rettetdieclubs](https://clubsareculture.de/rettetdieclubs)



Gefördert durch die Initiative Musik gemeinnützige Projektgesellschaft mbH mit Projekt-  
mitteln der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

**INITIATIVE  
MUSIK**



# \* Club- Kultur ist mein Arbeit- geber.

clubs  
ARE  
culture

**LIVEKOMM**  
LiveMusikKommission  
Verband der Musikszene  
in Deutschland e.V.

**BUNDES  
STIFTUNG  
LIVEKULTUR**

**ClubKultur ist Kultur für alle.  
Retten wir sie gemeinsam!**  
[clubsareculture.de/rettetdieclubs](https://clubsareculture.de/rettetdieclubs)



Gefördert durch die Initiative Musik gemeinnützige Projektgesellschaft mbH mit Projekt-  
mitteln der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

**INITIATIVE  
MUSIK**





Club-Kultur ist: **Ficken**

Club-Kultur ist ein **Arbeitsgeber**.

Club-Kultur ist: **Tanzkultur**

Club-Kultur ist mein **Wohnzimmer**.

Club-Kultur ist: **Zusammenhalt!**

Club-Kultur ist: **LEBEN**



Clubkultur ist Kultur für alle.  
Rettet die Clubs.



Clubkultur ist Kultur für alle.  
Rettet die Clubs.



Clubkultur ist Kultur für alle.  
Rettet die Clubs.



Clubkultur ist Kultur für alle.  
Rettet die Clubs.



Clubkultur ist Kultur für alle.  
Rettet die Clubs.



Clubkultur ist Kultur für alle.  
Rettet die Clubs.





\* **Club-**  
**Kultur**  
ist **Divers-**  
**ität.**

clubs  
ARE  
culture

\* **Club-**  
**Kultur**  
ist **mein**  
**Wohn-**  
**zimmer.**

clubs  
ARE  
culture

\* **Club-**  
**Kultur**  
ist **mein**  
**Arbeit-**  
**geber.**

clubs  
ARE  
culture

\* **Club-**  
**Kultur**  
ist **Luft**  
**zum**  
**Atmen.**

clubs  
ARE  
culture

\* **Club-**  
**Kultur**  
ist **Safe**  
**Space.**

clubs  
ARE  
culture

\* **Club-**  
**Kultur**  
ist **Gänse-**  
**haut im**  
**Nacken.**

clubs  
ARE  
culture

\* **Club-**  
**Kultur**  
ist **Nach-**  
**wuchsför-**  
**derung**

clubs  
ARE  
culture

\* **Club-**  
**Kultur**  
ist **Zu-**  
**sammen-**  
**halt.**

clubs  
ARE  
culture

\* **Club-**  
**Kultur**  
ist **Liebe**  
**ohne**  
**Grenzen.**

clubs  
ARE  
culture

\* **Club-**  
**Kultur**  
ist

---

clubs  
ARE  
culture

# 1. Status Quo - Influencer



- *GrzlyAdams*
- *BELQUIS*
- *Dustbold*
- *Christopher Annen (AnnenMayKantereit)*
- *Die Donots*
- *Matthias Kaden*
- ...

clubs ARE culture

**Club-Kultur ist eine Lebenseinstellung.**



dustbolt\_official 15h

Liebe Boltis,  
Unterstützt gerne diese Kampagne, die sich für die Clubkultur und gegen das Clubsterben einsetzt. Kleine Clubs sind wo the real shit happens! 🍑👉

clubsareculture\_official und livemusikkommission

clubs ARE culture

**Club-Kultur ist Kultur für alle.**

Retten wir sie gemeinsam!

clubsareculture\_official \*Clubs sind Kulturräume – aber werden anders behandelt\*...

clubs ARE culture

**Club-Kultur ist unersetzbar.**



clubs ARE culture

**Club-Kultur ist Kultur für alle.**

Retten wir sie gemeinsam!

clubs ARE culture

ist Kultur für alle - sie gemeinsam!

clubsareculture.de/rettetdieclubs

© 2023

LIVEKOMM

BUNDESSTIFTUNG LIVEKULTUR



clubs ARE culture

**Club-Kultur ist ein (Sub)Kultur-Auftrag.**



clubs ARE culture

**Club-Kultur ist mein Leben.**



# 1. Status Quo- Pressearbeit

**taz** THEMEN POLITIK ÖKO GESELLSCHAFT KULTUR SPORT BERLIN NORD WAHRHEIT

Clubs gegen A100  
**Die Autobahn wird weggebasst**  
Zahlreiche Clubs und Fridays for Future rufen für dem 2. September zum Protestrave gegen die A100 auf. Die Clubs fordern mehr gesetzlichen Schutz.



**SCHWERPUNKT GENTRIFIZIERUNG IN BERLIN**  
Berlin 15. 8. 2023, 16:26 Uhr  
ERIK PETER  
Politik | Berlin  
THEMEN  
Clubs A100

Stop A100! Foto: dpa

BERLIN taz | Mit dem About Blank, der Wilden Renate, dem Club Ost und der Else rufen die vier wohl bekanntesten Clubs, die einer Verlängerung der Stadtautobahn A 100 von Treptow nach Friedrichshain im Weg liegen, zum Protest auf. „Clubs Stadt. Klimakrise. A 100 Wegbassen“, heißt das Motto der Initiatoren, zu denen auch Fridays for Future und die Bürger\*inneninitiative A100 gehören, wenn am 2. September das Gebiet zwischen Eisenbrücke



00:00

## Großes Bündnis für die kleinen Musikclubs

WDR 5 Scala - aktuelle Kultur | 27.09.2023 | 06:09 Min. | Verfügbar bis WDR 5

Musikclubs und Festivals fallen in der politischen Wahrnehmung oft u Der "Clubday" im Dortmunder Domicil sowie die Initiative #clubsarec dies ändern, so Stephan Benn von der Liveinitiative NRW Lina e.V.

Download

**GROOVE** NEWS FEATURES REVIEWS MIXE CHARTS EVENTS EN anmelden

**NEWS**

## clubsAREculture: Kampagne zur Aufwertung der Clubkultur gestartet

Johannes Hartmann — 17. August 2023

clubsAREculture heißt die neue Kampagne der Bundesstiftung LiveKultur und des Bundesverbandes der Musikspielstätten LiveKomm. Ziel ist es, Clubs als kulturelle Räume zu schützen und ihnen die entsprechende Wertschätzung zu geben. Neben der Forderung, Clubs auch baurechtlich als kulturelle Anlagen einzustufen und die technische Anleitung zum Schutz gegen Lärm anzupassen,



Robert Johnson (Foto: Marina Hoppmann)

## Technoklubs als Kultureinrichtungen

### »Der Dancefloor ist politisch«

Viele Nachtclubs müssen schließen. Der Besitzer des Münchner Technoklubs »Harry Klein« erzählt, wieso er im Frühjahr dichtgemacht hat – und was sich ändern würde, wenn Discos endlich als Kulturstätten anerkannt würden.

Ein Interview von **Freya Dieckmann**

25.08.2023, 07.25 Uhr

**SWR» KULTUR** Suchen Wetter Verkehr

Menu

SWR» / SWR2 / Leben & Gesellschaft

GESPRÄCH

## Initiative #clubsAREculture: Clubs sollen als Kulturorte anerkannt werden

STAND: 25.8.2023, 10:17 UHR



Initiative #clubsAREculture: Clubs sollen als Kulturorte anerkannt werden  
9 Min

**VISIONS** NEWS PLATTEN LIVE FEATURES PODCAST VISIONS+ & ABOS SHOP TICKETS Anmelden

Startseite » Features » Stories & Interviews » Bühne oder Beton » Clubreportage: Das Liveland Deutschland

CLUBREPORTAGE, TEIL 2

## Zum Beispiel...

FEATURES SPECIAL-ARTIKEL STORIES & INTERVIEWS VISIONS+

19.02.2024 | 7:05 | Autor/in: redaktion

Die Situation in Hamburg ist prekär genug, aber unsere Clubreportage betrachtet auch sechs weitere Städte, deren Szenen beispielhaft für die allgemeinen und post-pandemischen Herausforderungen stehen. Unsere Autorinnen und Autoren haben das Liveland Deutschland durchgemessen und von der Metropole bis zur Kleinstadt mit Leuten aus der Branche gesprochen.



# 1. Status Quo – Kommunikationsanlässe 2023



**15.8.2023: cAc Auftakt @ Chaos Communication Camp**

**25.8.2023: cAc-Panel MOMEM**

(Frankfurt a.M. in Kooperation mit Live in Hessen)

**02.09.2023: cAc Redebeitrag @ „A100 wegbassen! –Demo**

(Berlin, in Kooperation mit der Clubcommission Berlin)

**27.9.2023: LINA Clubtag in NRW**

(Dortmund @ Domicil, Zuständig: LINA)

**5.10.2023: cAc Day Ba-Wü auf der NØK Konferenz**

(Mannheim, in Kooperation ClubKultur BaWü)

**21.10.2023: cAc Impulsvortrag @ Mitgliederversammlung des  
Musikrats**

**Deutschen**

**23.10.2023: APPLAUS – Spielstättenprogrammpreis der**

(Hannover, Stand + Fototermin Claudia Roth)

**Bundesregierung**

**16. – 18.11.2023: cAc Panels @ Konferenz Stadt nach Acht**

(Berlin, RAW Gelände)

# 1. Status Quo - Kommunikationsanlässe 2024



**24.01.2024: cAc Talk - ClubKultur in Sachsen-Anhalt**  
(Magdeburg, Insel der Jugend)

**24.02.2024: 69. Loccumer Kulturpolitisches Kolloquium**

**07.03.2024: Präsentation @ German Creative Economy Summit**  
(Hamburg, Kampnagel)

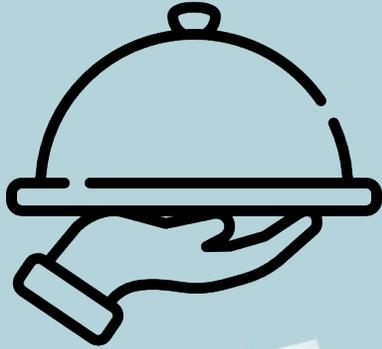
**13.03.2023: cAc Infostand @ Live n Digital Konferenz**  
(in Kooperation mit Whitelabel E Commerce)

**15.03.2023: cAc Präsentation @ Station Endlos**

**21.03.2024: cAc Jahresauftakt – parlamentarischer Abend**  
(Berlin, in Kooperation mit der ClubCommission Berlin)

**24.04.2024: cAc parlamentarische ClubTour**  
(Berlin, in Kooperation mit der Fraktion Die Linke)

## 2. Coming up next



### *„Sprungfedern“:*

- ***Reichweite der eigenen Netzwerke ausbauen***
  - *Zweiter Kampagnen-Teil: Gesicht zeigen! (U.a. Fotos von Clubbetreibern etc.)*
- ***Influencer aus dem Kulturbereich***
  - *Nachhaken, nachhaken, nachhaken*
- ***Pressearbeit & SoMe-Advertising weiter ausbauen***

**clubs**

**ARE**

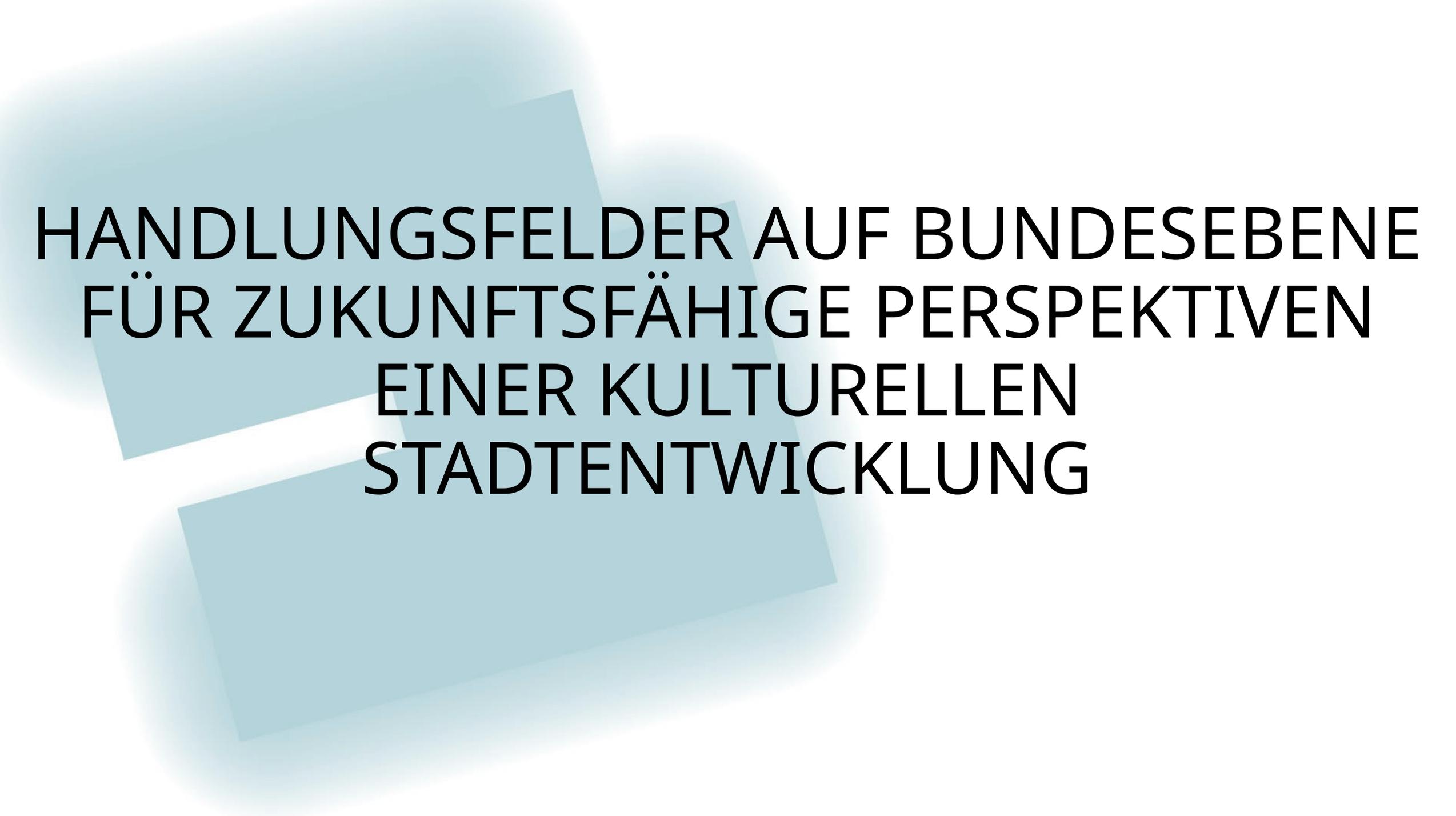
**culture**

The image features a white background with several overlapping, semi-transparent blue geometric shapes. These shapes include a large rounded rectangle in the top-left, a smaller rectangle below it, and a larger rectangle at the bottom. A white horizontal bar is positioned between the top and bottom blue shapes. The text is centered in the white space between the bottom blue shape and the right edge of the image.

**Die Kulturschallverordnung**

**Warum das Ganze?**

- 1. Kulturschall wird bislang schlechter gestellt als Industrielärm**
- 2. Eine Kulturschallverordnung erkennt die gesellschaftliche Rolle der Kulturbetriebe an**
- 3. Eine Kulturschallverordnung schützt bestehende und ermöglicht neue Kulturbetriebe**
- 4. Eine Kulturschallverordnung setzt einen ergänzenden Maßstab für baurechtliche Beurteilungen**
- 5. Die Kulturschallverordnung schützt die Anwohnenden**



**HANDLUNGSFELDER AUF BUNDESEBENE  
FÜR ZUKUNFTSFÄHIGE PERSPEKTIVEN  
EINER KULTURELLEN  
STADTENTWICKLUNG**

- 1. Einstufung von Musikclubs als Anlagen kultureller Zwecke gemäß BauNVO**
- 2. Erarbeitung eines Kulturraumschutzgesetzes**
- 3. Bodenfonds für Live-Kultur einrichten**
- 4. Schallschutzprogramm**
- 5. Gewerbemieten/-schutz**
- 6. Kultur-Kataster einführen & verbindlich machen / Agent of Change einführen**
- 7. Umsteuern beim Bundesimmissionsschutzgesetz**
- 8. Bundes-Plattform für interkommunalen Austausch- und Wissenstransfer**
- 9. Stärkung städtebaulicher Verträge auf Bundesebene**
- 10. Bundesanstalt für Immobilienaufgaben (BImA): Übertragung von Grundstücken**
- 11. Mustersatzung Free Open Airs**
- 12. Genehmigungspraxis optimieren**
- 13. Leerstand verpflichtet - Abschreibungen eindämmen**
- 14. Arbeitsgruppe „Kulturräume“ auf Ebene der Bau- und Kulturminister:innenkonferenz KulturMK & BMK**
- 15. Kultur-integrierte Stadtentwicklung auf die Agenda setzen - Neue Leipzig-Charta umsetzen**

# Fragen und Antworten





 **LIVEKOMM**

LiveMusikKommission  
Verband der Musikspielstätten  
in Deutschland e.V.

**Kontakt:**  
**Christian Ordon**  
**LiveKomm**  
**[christian.ordon@livekomm.org](mailto:christian.ordon@livekomm.org)**